

## Dossier de prensa Proyecto Villablanca Urban Hotel (Marruecos, Casablanca)

El estudio de diseño Carlos Martínez Interiors ha proyectado, en la Corniche de Casablanca, la primera remodelación del Hotel Villablanca. Villa Blanca Urban Hotel es parte de un concepto de hotel boutique con una capacidad de 40 habitaciones, que se origina en el elegante distrito de Ain Diab en la Corniche de Casablanca, con una vista impresionante del mar.

El reto del estudio ha consistido en transformar una serie de espacios, en un hotel sostenible con una clara identidad mediterránea. La abundancia de luz, los elementos de artesanía y el empleo de materiales naturales crean un diseño interior sugerente y fresco.

Beneficiándose de un ubicación única, el hotel ofrece una amplia gama de servicios, un diseño refinado y todo lo necesario para alojarse cómodamente en Casablanca. Ubicado en uno de los bulevares marítimos más famosos de la capital económica, el hotel recibe tanto a viajeros de negocios como de placer en la comodidad de sus interiores y la frescura de su ubicación frente al mar.

En el nuevo hotel no hemos respetado la identidad original del inmueble, le hemos dado un nuevo concepto al tiempo que integra nuevas circulaciones, materiales y elementos decorativos para dotar al conjunto de una estética Habanera y mediterránea. El edificio consta de planta baja, con una superficie útil total de unos 1.060 m<sup>2</sup>, repartidas en diferentes usos, el lobby o recepción, el Sky bar con tres ambientes diferenciados, restaurante mediterráneo y zona de restaurante japonés y club lounge. Tanto en los elementos comunes como en las estancias, se han primado los materiales naturales, como las telas (Naturtex) y la madera de roble jugando un papel importante la iluminación indirecta tanto de led como de lámparas diseñadas a medida también por nuestro estudio.

Su combinación con elementos de aluminio negro con cristal catedral, enea, cuarterones de madera, equilibrio de tradición y vanguardia, junto al gran protagonismo de luz natural, confieren al Villablanca Urban Hotel una gran personalidad. El hotel se abre al centro de la Corniche de Casablanca en la planta baja, que acoge las zonas comunes: la recepción y una zona de restauración, el Sky bar. Se supera la organización de hotel tradicional para abrazar un nuevo concepto: Concept hospitality, la Habana se encuentra con Casablanca. Así, la disposición de los elementos de esta planta favorece el encuentro entre huéspedes, vecinos y la propia ciudad.

La fluidez de los espacios se logra con un pavimento de madera verdejo. Hemos generado una herramienta paramétrica para la colocación de las piezas, con el objetivo de crear intensidades y circulaciones en consonancia con los distintos espacios y usos. El elemento nuclear del hotel es una atmósfera habanera en su ambiente situado en el lobby y se despliega también en la estética de las zonas de baños. Se aprecian zonas de descanso y espera, recogidas con plantas naturales, que hacen del entorno algo más confortable y fresco, una simbiosis perfecta con todos los revestimientos de madera lacada en blanco que visten las paredes con estanterías repletas de decoraciones exóticas conjugando a la perfección con los techos retro-iluminados de enea.

El Sky bar acoge un concepto de restauración potente y urbano, inspirado en la cultura mediterránea. Está sectorizado por dos salas contiguas, pero diseñadas con dos ambientes diferenciados. Un restaurante con un diseño potente y transgresor que sumerge al usuario en un entorno distendido, animado y creativo, donde el protagonista es la gastronomía local y mediterránea; un espacio sensorial, pero a la vez con guiños industriales en todo su conjunto. Se aprecian instalaciones vistas, gigantes ventiladores situados en las paredes, abrazadas con ladrillos, envolviendo a la gran barra central, una barra majestuosa y atractiva realizada con un sobre de mármol blanco país y su imponente frontal realizado de medias cañas de hierro pintadas de color verde y unidas entre ellas con varillas de latón.

La cocina vista se sitúa estratégicamente entre las dos atmósferas creadas, para facilitar las circulaciones de los camareros; una cocina donde el protagonista es el grill.

La zona de restaurante japonés unida a la sala anteriormente explicada, una sala donde predomina la potencia visual de la barra de sushi, unas curvas sinuosas que se despliegan durante un tramo vestido de listones de madera de roble natural retro-iluminado encontrándose con un mural de grandes dimensiones de espejo plata despiezado en el techo; aportando a esta zona una duplicidad infinita. En la zona central de dicha sala, situamos una isla de sofás semicirculares que nos ayudan a distribuir el local, para sus circulaciones y para

poder ganar el máximo aforo; unas islas de sofás tapizados en polipiel de color rojo carmín que aportan carácter al espacio. Las paredes estucadas con colores marinos y mediterráneos, se protegen con unas celosías formando formas geométricas y dejando ver tramos de pared realizando un juego de “lleno vacío” con cristales catedral que aportan lucidez con la retro-iluminación. En un rincón del espacio, observamos un pequeño privado, una zona exclusiva, ya que se encuentra colindando con la sala y con la zona de lounge club, justo enfrente se sitúa la zona de DJ.

La zona del club, se concibe con el reto de aportar una estética selvática donde el usuario puede además de cenar, disfrutar de copas y sala de baile, donde las paredes de listones de madera y espejos cóncavos nos dan una visión amplia de cada punto del local, las barras otro elemento importante se visten de azulejos hexagonales cobrizos, y sus trasera con armarios repletos de botellería presa por jaulas de deployeé. Se han conjugado dos tipologías de lámparas, una de ellas diseñada por nuestro estudio y la otra de Bover, ambas junto a la retro-iluminación del espacio domotizadas realizando cambios de color RGB, según el ritmo de la música que se esté pinchando en ese momento.

La zona de baños y aseos, una zona tal vez lujuriosa; arrimaderos de madera de roble teñida, con pavimentos despiezados de marmol y paredes vestidas con papeles decorativos de Arte Wallpaper, estampados con motivos selváticos. Los techos son todos de espejo broce y una iluminación indirecta para hacer de estos espacios zonas de mas relajación. Para acabar en el recibidor de los baños, colocamos unas taquillas personalizadas donde los clientes VIP, pueden almacenar sus puros y licores, se trata de unas taquillas en forma de celosía de madera de roble teñida que conforman la totalidad de las paredes como si de un mural se tratase.

Mobiliario a medida de Blasco & Vila (Lobby), mobiliario restante de Cubiñá, textiles de Naturtex,.

FICHA TÉCNICA: VILLABLANCA URBAN HOTEL. Bd de la Corniche, Casablanca 20000, Marruecos. <https://www.villablanca.ma/.com>.

Proyecto arquitectónico: Carlos Martinez interiors. [www.carlosmartinezinteriors.com](http://www.carlosmartinezinteriors.com)

Diseño de interiorismo: Carlos Martinez interiors. [www.carlosmartinezinteriors.com](http://www.carlosmartinezinteriors.com)

Proyecto de iluminación: Carlos Martinez interiors. [www.carlosmartinezinteriors.com](http://www.carlosmartinezinteriors.com)

Mobiliario: Cubiñá, Blasco & Vila.

Iluminación: Vaporetto

Mecanismos: Jung.

Pavimentos: Neoceramica.

Revestimientos Cerámicos: Neoceramica.

Revestimientos Textiles: Naturtex.